

# Cultura e accoglienza dentro e fuori la città murata: un affare di comunità

## Report del quarto incontro

Lunedì 22 aprile 2024 h 20.30  
sala consiliare - Sabbioneta  
13 presenti

### Introduzione

Lunedì 22 aprile si è svolto il quarto incontro organizzato nell'ambito dell'intervento 8 - *Start up community based dell'ospitalità diffusa* previsto dal progetto *Sabbioneta Open City: cultura e accoglienza dentro e fuori la città*, finanziato tramite i fondi PNRR dedicati all'attrattività dei Borghi Storici.

L'incontro ha registrato 13 presenti, di cui un cittadino interessato alle possibilità di intervenire sugli immobili del borgo, un cittadino che sta ristrutturando un immobile per apertura di una foresteria, un proprietario di una casa museo privata, tre gestori di strutture ricettive, un ristoratore. Tutti i presenti avevano già partecipato a più di un incontro (23 ottobre, 5 febbraio, 18 marzo).

### Contenuti Emersi

Il Sindaco **Marco Pasquali** ha introdotto l'incontro ringraziando i presenti per la partecipazione e ricordando gli obiettivi dell'iniziativa, volta ad attivare un dialogo e un percorso di progettazione condivisa con la comunità locale per contribuire a sviluppare un modello di accoglienza turistica diffusa nella città. Il Sindaco ha ricordato l'imminente periodo pre-elettorale che non deve comportare una interruzione delle attività, quanto piuttosto una maggiore ricchezza di proposte e iniziative. Il Sindaco ha suggerito, in ogni caso, di spostare l'organizzazione di ulteriori tavoli di lavoro dopo la prima metà di giugno. Inoltre, insieme a **Lorenzo Canova**, il Sindaco ha posto l'accento sulla importanza di tenere viva l'attenzione da parte dei giovani, che sono comunque interessati alle iniziative che Sabbioneta propone (es. riguardo alla mostra in corso Georg Baselitz-Belle Haleine), anche verificando l'opportunità di integrare le attività dell'intervento nr. 8 con altri interventi previsti dal PNRR che, appunto, hanno quale beneficiari le giovani generazioni residenti nel Comune. Si informano, inoltre, i presenti che il gruppo di lavoro sta svolgendo anche incontri e visite con alcuni operatori: nel pomeriggio è stata visitata la casa-museo del sig. Rossi, con il quale è stato approfondito il suo progetto di esposizione.

**Elena Viani e Eva Gabaglio** hanno introdotto temi e obiettivi della serata, ripercorrendo il processo condiviso con gli operatori fino a quel momento. Nello specifico, riprendendo i temi discussi durante il terzo incontro e attraverso la sistematizzazione delle informazioni espresse dai presenti, si espone una tipologizzazione dei visitatori di Sabbioneta, illustrando le caratteristiche di ogni tipologia (con chi è svolta la visita, permanenza, provenienza, modalità di visita, luoghi e percorsi di visita, motivazioni):

- turista culturale
- cicloturista
- turista business

- turista sportivo
- escursionista

I presenti confermano che le tipologie proposte rispecchiano quanto da loro rilevato nello svolgimento delle proprie attività e vengono sollecitati a proporre una classificazione delle stesse, adottando un criterio di numerosità.

I presenti confermano che la tipologia dell'**escursionista** è quella più numerosa e in crescita dopo la fase pandemica. Si tratta di persone che desiderano conoscere Sabbioneta, ma che non organizzano visite specifiche ai beni culturali, specialmente se queste implicano il pagamento di un biglietto e/o il rispetto di determinati orari. In particolare, gli operatori presenti sottolineano che è possibile individuare **due ulteriori sotto-tipologie di escursionista**:

- l'escursionista che si ferma anche solo mezza giornata perché risiede nei comuni o nelle province limitrofe (es. Mantova, Cremona, Parma o Piacenza) ed è interessato a vivere Sabbioneta in modo più ludico e leggero, passeggiando in città e sulle mura e fermandosi per un breve lasso di tempo per bere o mangiare qualcosa e godendosi quindi principalmente gli spazi all'aperto.
- l'escursionista che considera Sabbioneta una tappa di un viaggio più lungo (ad es. per coloro che dal sud Italia vanno verso le Alpi nel periodo delle settimane bianche). Il percorso lungo le mura, insieme alla tappa di Porta Vittoria, è una delle principali attività che vengono svolte, poiché permettono di avere uno sguardo complessivo sulla città, sono all'aria aperta, liberamente fruibili e richiedono meno tempo per la visita. Può capitare che ritornino per svolgere visite più accurate, cioè in qualità di visitatori del borgo.

Inoltre, emerge che un'occasione importante è anche data dagli eventi - occasionali o periodici (ad es. mercato mensile dell'antiquariato)- che attraggono a Sabbioneta un pubblico "veloce" e che ha interessi mirati, ma che possono nello stesso tempo fare da volano per visite turistiche.

Il "**turista culturale**" è la seconda tipologia più presente per numerosità, solitamente si tratta di coppie alto-spendenti che organizzano autonomamente visite al patrimonio. Spesso Sabbioneta rappresenta il punto di partenza per visitare anche le città vicine, Cremona, Mantova o Parma. Fattori leva per il soggiorno sono la presenza di alcuni servizi gratuiti (ad es. parcheggi) e in generale tariffe contenute rispetto a quelle dei centri urbani maggiori.

Il "**turista business**" così come il "**turista sportivo**" sono tipologie di visitatori occasionali, spesso presenti in connessione con eventi fieristici che si svolgono a Parma o alla presenza dei circuiti motociclistici nei dintorni. Se nel primo caso vi è spesso un interesse ad esperienze enogastronomiche, nel secondo caso la permanenza è esclusivamente funzionale all'esperienza sportiva che si svolge interamente fuori da Sabbioneta.

Ulteriori classificazioni delle tipologie di turisti potranno essere approfondite in una seconda fase adottando altri criteri e in relazione a specifici obiettivi o iniziative progettuali, a titolo esemplificativo:

- spazialità: i turisti culturali soggiornano soprattutto dentro le mura, i turisti sportivi soprattutto fuori le mura;
- temporalità: i turisti culturali sono presenti soprattutto in primavera/autunno, i turisti business in autunno/inverno;

- capacità di spesa: gli escursionisti soprattutto per bar/ristoranti; i turisti culturali per molteplici servizi, il turista business solo per ristoranti.

La tipologia del turista culturale rappresenta il target prioritario di riferimento sia degli investimenti pubblici sia, di conseguenza, degli operatori economici attivi nel borgo. L'incremento dell'attrattiva di Sabbioneta per tale target significa non solo valutare l'opportunità di implementare servizi che possano intercettare gli interessi, ma anche essere in grado di orientarli fornendo loro tutte le informazioni utili per un'esperienza completa e soddisfacente.

A seguito dell'incontro dello scorso marzo e su sollecitazione del sig. Parmiggiani, il gruppo di lavoro ha incontrato prima online e a seguire in presenza il pomeriggio stesso, i rappresentanti della ProLoco e dell'Infopoint per approfondire la Carta dei Servizi del Turista e fornire indicazioni e orientamenti su come procedere. È stato condiviso di poterne discutere durante la serata già in calendario, che quindi, nella sua seconda parte, riporta anche ai presenti ciò che è stato compreso, ciò che si suggerisce e ciò che gli operatori possono proporre. La **Carta dei servizi** di Sabbioneta è la mappa delle attività commerciali in corso di progettazione da parte di **Pro Loco Sabbioneta APS** a partire dalla prima versione realizzata negli scorsi anni.

Una parte della discussione della serata si è concentrata anche sulla tipologia di supporto da adottare, cartaceo o digitale. Si conviene per la predisposizione di uno strumento cartaceo, da distribuire nelle strutture o negli infopoint, progettato in modo tale da integrarsi anche con gli strumenti digitali ad oggi disponibili (sito web e app Visit Sabbioneta).

Dalla discussione con i presenti, sono emerse alcune indicazioni preliminari riportate in appendice al presente report che riguardano sia aspetti di contenuto, sia di grafica, tutte finalizzate a un orientamento efficace e ad una rappresentazione condivisa delle informazioni rivolta ai visitatori esterni.

Il percorso di costruzione della Carta dei Servizi proseguirà con incontri mirati con **Pro Loco di Sabbioneta APS** per individuare contenuti e modalità della rappresentazione. Nello specifico, si stabilisce di definire un formulario, che Officina11 elaborerà nei giorni successivi, che si potrà utilizzare per la raccolta dei dati di tutte le imprese interessate a comparire nella Carta dei Servizi. I dati raccolti saranno conservati da ProLoco e potranno essere utilizzati per l'invio di altre comunicazioni (es. eventi in città, etc..) e quindi avrà la funzione di sistematizzare un primo database (digitale e dettagliato) funzionale alla creazione di una rete degli operatori economici della città.

Officina11, in accordo con l'Amministrazione, convocherà un incontro nei prossimi mesi, in data da destinarsi, con l'obiettivo di:

- A) Proseguire l'analisi delle tipologie dei flussi per comprendere le aree di business su cui intervenire, ossia quelle attività economiche/ servizi che hanno un'importanza strategica in quanto generano reddito. Tale conoscenza è fondamentale per comprendere gli ulteriori servizi utili agli operatori economici e su cui è possibile intervenire, in collaborazione con le altre organizzazioni territoriali e quindi dove è possibile immaginare delle **azioni di marketing** per indurre a conoscere Sabbioneta.
- B) Approfondire il bisogno relativo all'elenco di **eventi e manifestazioni** turistiche della città, e sulle possibili connessioni con gli organizzatori che possono diventare dei potenziali promotori delle iniziative.

Inoltre, Officina11 si impegna a proseguire le interlocuzioni sia con gli enti pubblici - per mettere a sistema alcune iniziative o interventi del PNRR in corso - sia con i **proprietari di immobili privati** - che potranno essere incontrati anche singolarmente.

## LISTA DI INDICAZIONI UTILI PER IMPOSTARE LA CARTA DEI SERVIZI DI SABBIONETA

**ATTRATTORI:** inserire una lista degli attrattori culturali della città (elenco di 14 punti inserito nella mappa del biglietto unico dell'Infopoint) ben visibile tra le informazioni principali

**SERVIZI PUBBLICI:** inserire in fondo/ retro, togliendo sia dalla lista sia dalla mappa: scuola elementare, casa di riposo, centro anziani, asilo.

Togliere dalla lista, lasciare simbolo in mappa: parcheggio, bancomat, WC

Aggiungere alla lista e alla mappa: biblioteca, baby pit stop Unicef (Palazzo Giardino e Biblioteca)

**ELENCO VIE:** inserire sul retro/ in seconda pagina, più in piccolo

**IMPRESSE:** per ogni impresa verrà indicata ragione sociale, indirizzo, sito web e giorno di chiusura. Per i ristoranti si aggiunge anche info sulla tipologia di cucina. Le imprese sono raggruppate, come ora, in elenchi divisi per categoria merceologica (che forniremo in un secondo momento) e numerate.

**QR CODE:** va inserito un qr code che rimanda alla pagina del booking del biglietto unico + un Qr code che rimanda alla pagina della carta dei servizi di mantova e sabbioneta + un qr code che rimanda all'APP (per poterla scaricare), indicando: se vuoi informazioni su... , inquadra il qr code

**LEGENDA:** da affiancare alla mappa, deve riportare i simboli utilizzati in mappa con la descrizione. Ad esempio: P = parcheggio / B= bancomat / WC = servizi pubblici / N° verde = struttura ricettiva, ecc

**DICITURE:** la dicitura della versione precedente PIEGHEVOLE REALIZZATO DALL'ASSOCIAZIONE PRO LOCO DI SABBIONETA CON IL PATROCINIO DEL COMUNE DI SABBIONETA, che si trova nella pagina principale, va messa più piccola e riportata ai piedi della mappa

**DICITURE:** togliere il titolo carta dei servizi e centro storico.

**LOGHI ISTITUZIONALI:** i loghi vanno posti ai piedi della pagina, posizione secondaria. Valutare quali sia opportuno inserire oltre a quello di ProLoco

**MAPPA:** è utile inserire in alto, sopra la pianta della città, una piccola mappa che riporta i confini di regione lombardia, ed evidenziato con colore lo spazio del comune. Inoltre, le città principali che stanno accanto a Sabbioneta (Mantova, Parma, Milano) e il lago di Garda (vedere esempio allegato)

**PORTE:** ai punti di uscita delle porte, va messa l'indicazione della città a cui conducono (come fatto per Vigoreto in basso a sinistra), ma con Mantova, Cremona, o altro vicino.

**NUMERI UTILI:** rinominare contatti dello iat con InfoPoint e aggiungere anche i riferimenti per emergenze sanitarie o di sicurezza (112 o altro num utile locale)



COMUNE DI SABBIONETA



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



ACTA  
SensiContemporanei



# CULTURA E ACCOGLIENZA DENTRO E FUORI LA CITTA' MURATA: UN AFFARE DI COMUNITA'

Lunedì 22 aprile 2024, Sala Consigliare, Sabbioneta

## "Cultura e accoglienza dentro e fuori la città murata: un affare di comunità" Le esigenze emerse dagli incontri precedenti

Chi sono i  
presenti?

23 ottobre 2023

5 febbraio 2024

18 marzo 2024

Progettualità per immaginare, e poi progettare una **GESTIONE UNITARIA DELL'OSPITALITA'**. I **BISOGNI** delle diverse tipologie di operatore economico, le esigenze del ricevimento e le condizioni che favoriscono un servizio condiviso?

25 PARTECIPANTI  
5 STRUTTURE RICETTIVE  
4 RISTORATORI  
4 PRIVATI

Favorire la **COOPERAZIONE** attraverso la mappatura dei **servizi turistici** presenti in città e il sistema di **collaborazioni** esistenti per facilitare la disponibilità delle informazioni sui servizi turistici agli operatori economici (canali).  
Identificare le TIPOLOGIE di turista.

**NORMATIVA per recupero, ristrutturazione e messa a disposizione per l'accoglienza turistica degli immobili di privati + CASI EMBLEMATICI dell'accoglienza collettiva**

19 PARTECIPANTI  
1 STRUTTURE RICETTIVE  
3 RISTORATORI  
10 PRIVATI

Restituzione delle **macro-tipologie di visitatore** identificate;  
Analisi del **sito di Visit Sabbioneta** (corrispondenza con i bisogni dei visitatori);  
Servizi da inserire nella **Carta dei Servizi** (con la ProLoco);  
Altri strumenti per l'esperienza di visita;  
Manifestazioni e gli **eventi** delle città e limitrofe.

9 PARTECIPANTI  
4 STRUTTURE RICETTIVE  
3 RISTORATORI  
3 PRIVATI

"Cultura e accoglienza dentro e fuori la città murata: un affare di comunità"  
I temi dell'incontro di questa sera

Restituzione delle  
**TIPOLOGIE DI  
TURISTA** emerse  
dell'incontro del 18  
marzo

Quali sono i **SERVIZI** che ogni  
tipologia di visitatore necessita?

Come costruire lo strumento cartaceo di  
informazione al visitatore?

**1. CARTA DEI SERVIZI**  
Quali sono le **INFORMAZIONI** da inserire? Come le  
raccolgo?

Come veicolare al visitatore le informazioni  
sullo strumento digitale?

**2. SITO WEB VISITSABBIONETA.IT**  
Ci sono altre informazioni che potrebbe essere  
utile inserire?

Quali sono le occasioni che attraggono gli  
ospiti?

**3. EVENTI**  
Quali sono i principali eventi in città e nelle località  
limitrofe?



**"Cultura e accoglienza dentro e fuori la città murata: un affare di comunità"**  
**Le tipologie di visitatore**

**1. TURISTA CULTURALE**

- coppia
- 2/3 italiani e 1/3 stranieri
- Si muove in auto
- Pernotta a Sabbioneta: luogo tranquillo
- Ricerca la quiete, lontano dal caos metropolitano
- Luogo baricentrico rispetto ad altre città (Mantova e Parma)
- Visita gli attrattori culturali, interessato al sito UNESCO
- Appassionato di arte ma anche di gastronomia
- Solitamente alto spendente
- Non chiede molte informazioni sul sito UNESCO, ma in alcuni casi necessita di sapere come fare per acquistare il biglietto unico.

**2. CICLOTURISTA**

- in alcuni casi famiglie con bambini (o piccoli gruppi)
- principalmente stranieri
- conoscono già il percorso ciclabile da percorrere
- Principalmente alto spendenti
- Sono già in possesso di tutte le informazioni per muoversi
- Uno dei percorsi più utilizzati è quello che va da Peschiera all'Emilia Romagna (sulle ciclabili tracciate)
- Interessato all'enogastronomia, ma non visita il sito UNESCO
- Non è attratto dal patrimonio culturale della città

**3. TURISTA BUSINESS**

- si reca a Sabbioneta in occasione di riunioni di lavoro (fiera di Parma o nelle industrie locali),
- Viene anche per andare anche nelle città circostanti (esempio, Parma)
- di solito non conosce il sito UNESCO ma dimostra interesse alle informazioni fornite.

**4. TURISTA SPORTIVO**

- appassionato di motori
- pernotta a Sabbioneta con l'intento di fruire dei 3 circuiti (moto, auto, kart) che si trovano nelle vicinanze.
- Non è interessato al sito UNESCO e non visita il borgo.

**5. ESCURSIONISTA**

- non pernotta in città,
- è molto interessato al patrimonio culturale del borgo e acquista il biglietto unico per visitare tutti gli attrattori
- nelle strutture ristorative è in crescita: circa la metà dei propri ospiti (soprattutto nei fine settimana) visitano il sito.

Priorità,  
dentro e  
fuori le mura



**"Cultura e accoglienza dentro e fuori la città murata: un affare di comunità"**

**QUALE E' IL BISOGNO A CUI RISPONDE LA STAMPA DELLA CARTA DEI SERVIZI?**

Quali sono le informazioni e come devono essere organizzate per garantire un adeguato orientamento?

**referente  
natura esercizio  
tipologia merceologica  
indirizzo/localizzazione  
email/ telefono/ sito web  
orario apertura**

**Quali sono le informazioni relative all'intrattenimento, agli eventi, alle attività culturali che vengono richieste?**